



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Projekt SMM4WIN: „Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych w celu wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych”, nr 2019-2-PL01-KA205-066133

**Program szkoleniowy „SMM: Marketing w mediach społecznościowych”
dla młodych osób niepełnosprawnych**

Poziom Podstawowy

Temat 3 - Część 3

„Podstawy mediów społecznościowych: Facebook”



Temat 3 Struktura

Część 1. Facebook: zasady funkcjonowania, rola we współczesnym życiu i możliwości

Część 2. Korzystanie z Facebooka dla osoby prywatnej

Część 3. Korzystanie z Facebooka w organizacji i biznesie



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



CZĘŚĆ 3

Korzystanie z Facebooka w Organizacji i Biznesie

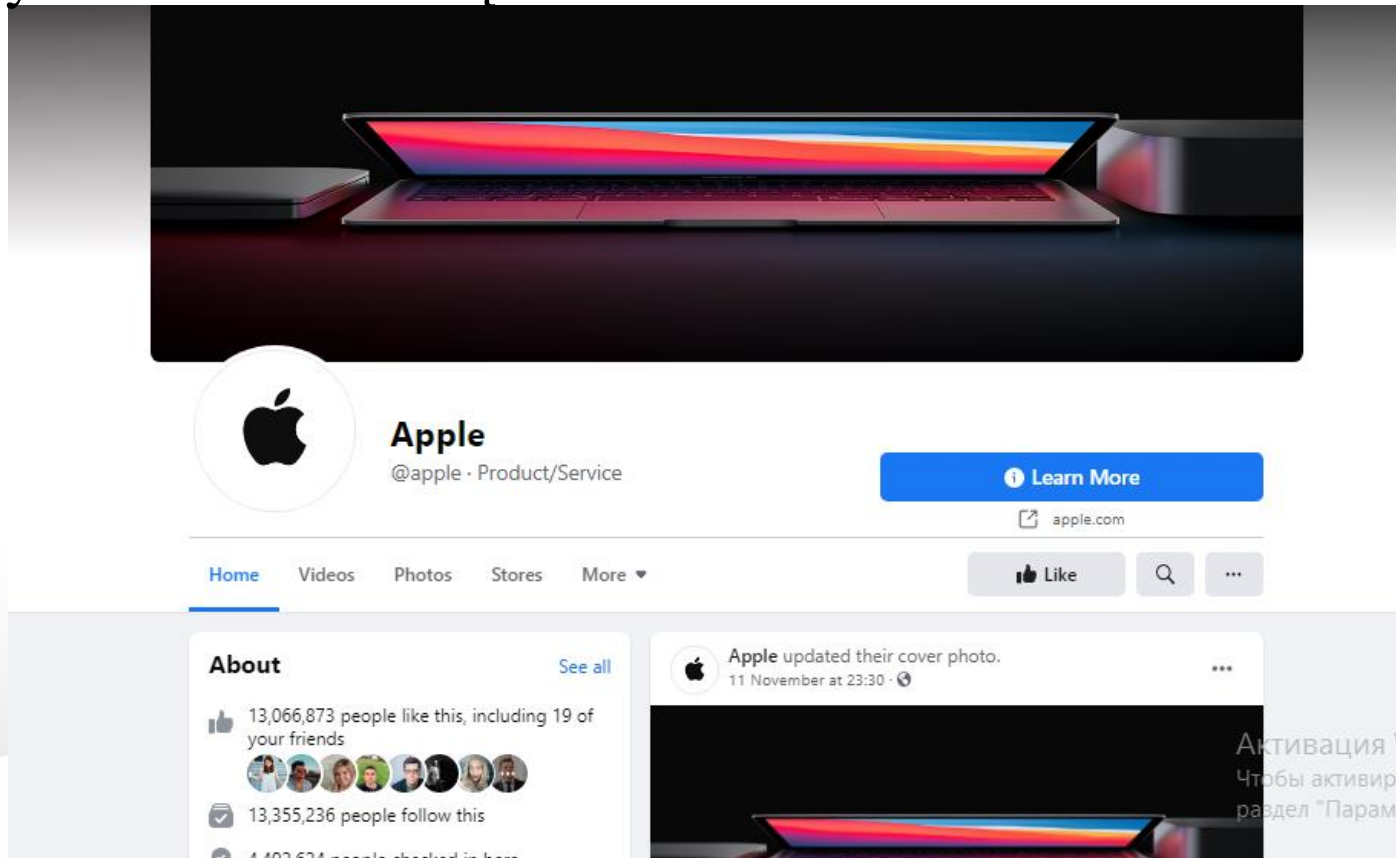


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Strona biznesowa na Facebooku

- ❑ Strona biznesowa FB to bezpłatny sposób na dotarcie do odbiorców przez firmy, marki, celebrytów, cele i organizacje.
- ❑ Chociaż profile na Facebooku mogą być prywatne, Strony są publiczne. Google może zaindeksować Twoją Stronę, ułatwiając innym znalezienie Cię.



Użytkownik może zarządzać stroną biznesową

- ❑ na Facebooku
- ❑ na platformach:

Pakiet biznesowy na Facebooku

Creator Studio

- ❑ na komputerze stacjonarnym i urządzeniu mobilnym.

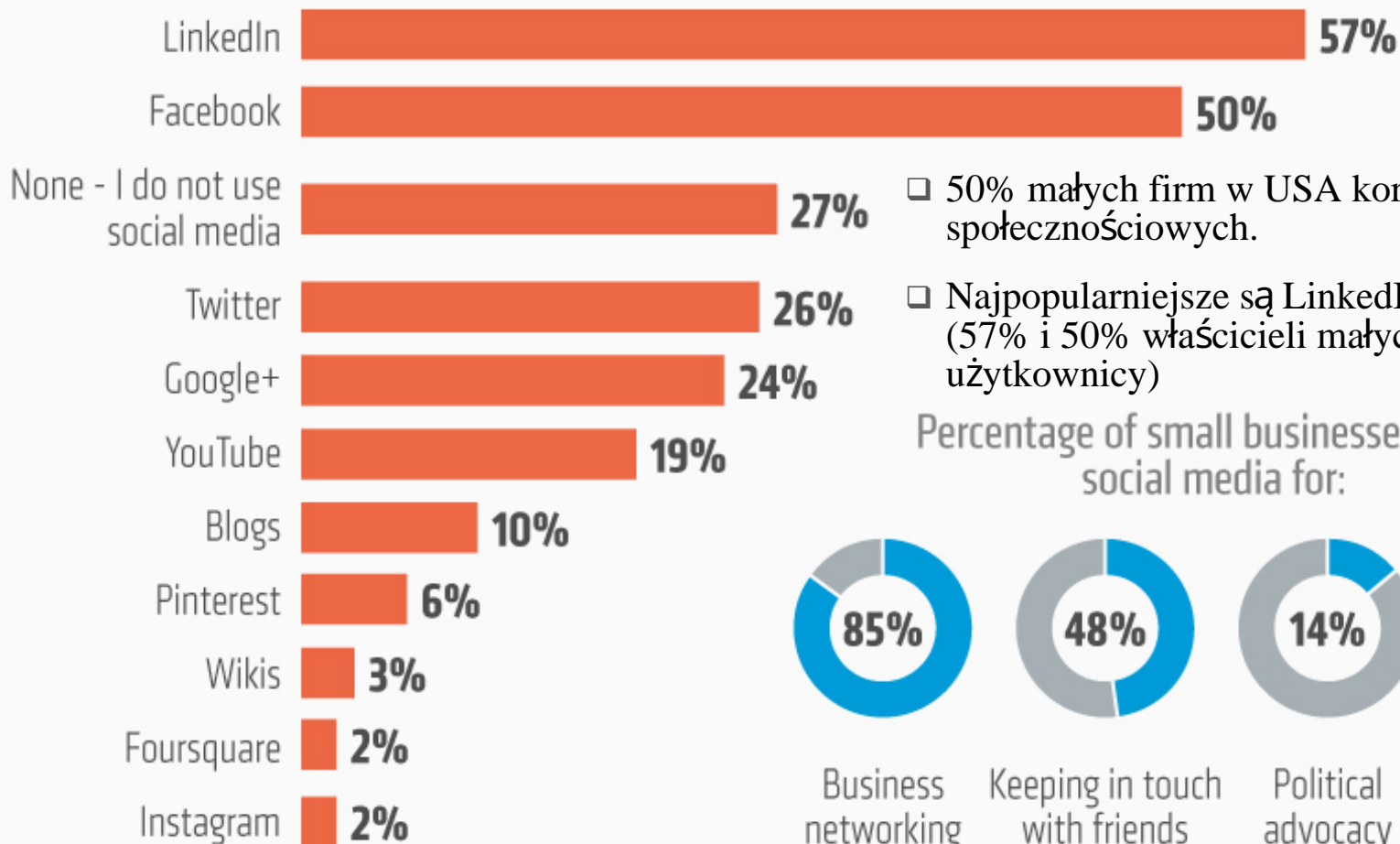


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



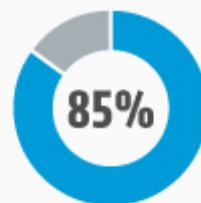
Facebook jest ważny dla małych firm

Percentage of small businesses using the following in 2013

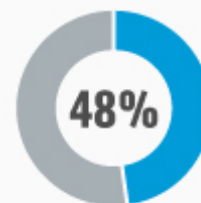


- 50% małych firm w USA korzysta z mediów społecznościowych.
- Najpopularniejsze są LinkedIn i Facebook (57% i 50% właścicieli małych firm jako użytkownicy)

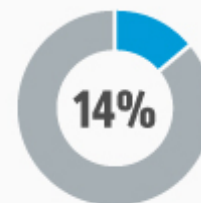
Percentage of small businesses using social media for:



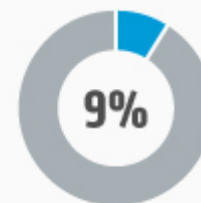
Business networking



Keeping in touch with friends



Political advocacy



Other



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Korzyści ze stron biznesowych

- ❑ **Bezpłatne i proste:** strony są bezpłatne. Utworzenie strony zajmuje tylko kilka minut, istnieje kilka funkcji do zarządzania nią.
- ❑ **Wszechstronność:** wiele darmowych narzędzi, które pomagają osiągnąć konkretne cele w oparciu o model biznesowy.
- ❑ **Kontaktuj się z klientami:** Miliardy ludzi używają Facebooka do komunikacji z firmami.
- ❑ **Reklamuj się za pomocą strony:** rozwijaj markę i odbiorców



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Marki produktów z największą liczbą obserwujących na FB



Biznes na Facebooku ze stronami, profilami i grupami

	Strona	Profil	Grupy
Czy mogę stworzyć obecność biznesową?	tak	Nie	Tak
Ile to kosztuje?	darmowe	darmowe	darmowe
Kto może zobaczyć info o money firmie?	publiczny	publiczny prywatny	publiczny prywatny
Jak ludzie mogą komunikować z moją firmą?	Skrzynka: Messenger Komentarze (facebook/ instagram)	Messenger	Messenger
Gdzie mogę zobaczyć, jak moja firma radzi sobie na Facebooku?	Zakładka Statystyki, Menedżer reklam Business Manager aplikacja Pages Manager	N/A	Informacje o grupach
Czy mogę używać tej platformy do reklam?	tak	nie	nie
Dla kogo jest polecana?	biznesy, lokalne sklepy organizacje charytatywne osoby publiczne i politycy	osoby prywatne	osoby prywatne strong
Jakie inne narzędzia są dostępne na tej platformie?	posty, relacje, eventy, plany, price, grupy, reklamy, rynek Jobs Groups	posty relacje wydarzenia	posty relacje wydarzenia

Tworzenie stron biznesowych

- ❑ Strona to jeden z wielu sposobów na obecność na Facebooku.
- ❑ Pamiętaj, że potrzebujesz osobistego profilu, aby utworzyć stronę, ale są one oddzielne.
- ❑ 5 różnych ról dla osób zarządzających Stronami:
Administrator, Redaktor, Moderator, Reklamodawca, Analityk.
- ❑ Kiedy Użytkownik tworzy Stronę, automatycznie staje się administratorem Strony, co oznacza, że użytkownik może zmieniać wygląd Strony i publikować jako Strona. Tylko administrator może przypisywać role i zmieniać role innych osób.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Najważniejsze cechy stron biznesowych

- ❑ **Informacje o firmie:** strony wyświetlają informacje o firmie, takie jak adres, numer telefonu, godziny pracy, kategorie, unikalna nazwa użytkownika i inne.
- ❑ **Publikowanie:** Najszybszym sposobem udostępniania informacji na Stronie jest publikowanie. Możesz dodać przycisk wezwania do działania (CTA), aby zachęcić użytkowników do podjęcia określonych działań. Użyj narzędzi do publikowania, aby zarządzać harmonogramem publikowania.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Najważniejsze cechy stron biznesow

- ❑ **Narzędzia:** bezpłatne narzędzia strony do łączenia się z klientami i rozwijania działalności. Narzędzia takie jak Wydarzenia i Spotkania mogą pomóc w zwiększeniu bazy klientów, a Jobs może pomóc w znalezieniu wykwalifikowanych kandydatów.
- ❑ **Informacje:** pomóż znaleźć klientów, którym zależy na ofercie firmy. Firma może zrozumieć działania, które ludzie podejmują na Page, na przykład jak często lubią, komentują lub udostępniają posty.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Najważniejsze cechy stron biznesowych

- ❑ Wiadomości: Strona zawiera skrzynkę odbiorczą, która pozwala komunikować się z ludźmi na Facebooku, Instagramie i Messengerze. Możesz także użyć narzędzi do organizowania wiadomości, a także narzędzi do organizowania wiadomości i automatyzacji odpowiedzi.
- ❑ Informacje o firmie: strony wyświetlają informacje o firmie, takie jak adres, numer telefonu, godziny pracy, kategorie, unikalna nazwa użytkownika i inne.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Trzy poziomy tworzenia reklam:

- ❑ **Poziom kampanii: wybór celu reklamy lub ogólnego celu kampanii.**
- ❑ **Poziom zestawu reklam: określanie odbiorców, do których chcesz dotrzeć, wybieranie miejsc docelowych reklam, ustalanie budżetu i ustalanie harmonogramu**
- ❑ **Poziom reklamy: jest to projektowanie reklam. Wybieranie formatu reklamy, przesyłanie obrazów i wideo oraz dodawanie tekstu, linków i nie tylko.**



Dwa sposoby na reklamę na Facebooku

- Reklamuj się za pomocą Menedżera reklam to ujednoczone narzędzie do tworzenia reklam, którego firma może używać do tworzenia i publikowania reklam na Facebooku, Instagramie, Messengerze i Audience Network.
- **Twórz reklamy ze swojej strony biznesowej**

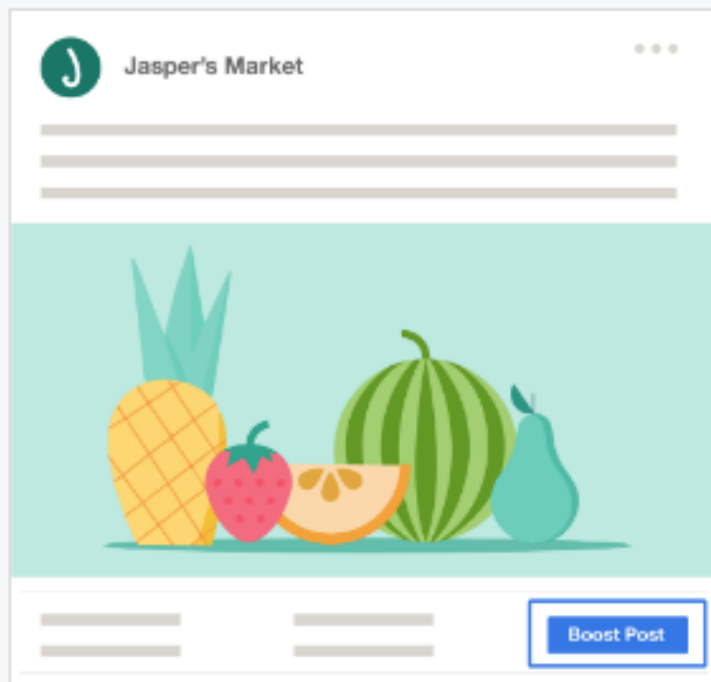


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



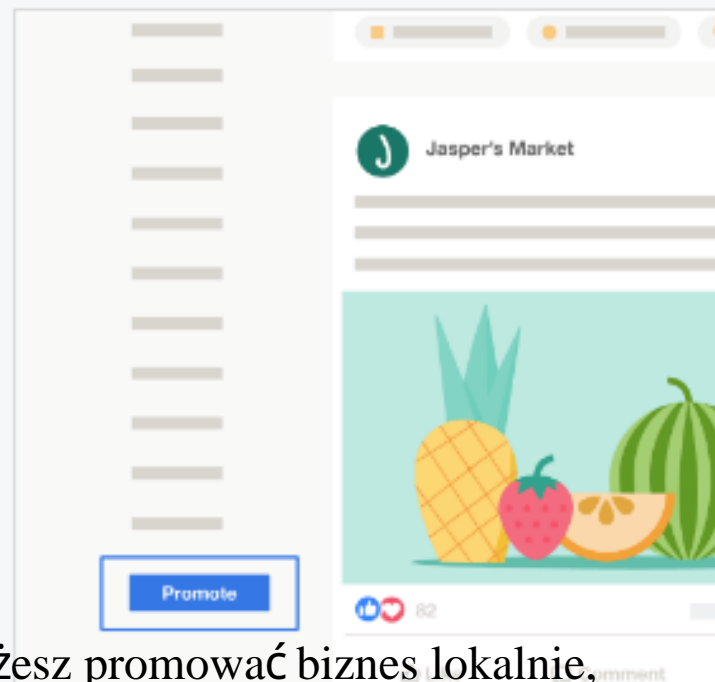
Twórz reklamy ze swojej strony biznesowej

Boost Post



Ze strony biznesowej możesz stworzyć kilka rodzajów reklam na Facebooka. Jednym ze sposobów jest wzmocnienie postu.

Promote



Możesz promować biznes lokalnie, zwiększyć ruch na swojej stronie i nie tylko. Wybierz przycisk Promuj w lewym dolnym rogu strony swojej firmy, a przeprowadzimy Cię przez cały proces tworzenia reklamy.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Autorka



Liudmyla Hulciaieva

Associate Professor,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
14 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

