



Projekt SMM4WIN: "Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych w celu wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych", nr 2019-2-PL01-KA205-066133

Program szkoleniowy "SMM: Marketing w mediach społecznościowych" dla młodych ludzi z niepełnosprawnościami

Poziom podstawowy

Temat 3 - Część 2

"Podstawy mediów społecznościowych: Facebook"

Temat 3 Struktura

Część 1. Facebook: zasady funkcjonowania, rola we współczesnym życiu i możliwości

Część 2. Korzystanie z Facebooka dla osoby prywatnej

Część 3. Korzystanie z Facebooka w organizacji i biznesie









Używanie Facebooka przez Osobę Prywaną







Jak założyć konto osobiste na Facebooku?

- 1. Przejdź do facebook.com i kliknij Utwórz nowe konto.
- 2. Wpisz swoje imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, hasło, datę urodzenia i płci.
- 3. Aby kliknąć Zarejestruj się.

4. Aby zakończyć tworzenie konta, musisz potwierdzić swój adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.



Dystrybucja użytkowników Facebooka na całym świecie



by age and gender, October 2020

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Female



Male



Fałszywe konta na Facebooku

- □ Facebook pokazuje wysiłki, jakie firma podejmuje w celu ograniczenia i usunięcia kontrowersyjnych treści.
- Między październikiem 2018 a marcem 2019 Facebook usunął 3,39 miliarda fałszywych kont.
- Fałszywe konta zostały wykryte dzięki połączeniu sztucznej inteligencji i monitorowania ludzi, przy czym zdecydowana większość fałszywych kont została wyłączona w ciągu kilku minut od ich utworzenia.
- Przed nami dużo pracy związanej z problematycznymi treściami na Facebooku.







Facebook wyłącza miliardy fałszywych kont







16% wszystkich kont na Facebooku jest fałszywych lub duplikatów

Estimated share of all monthly active users of Facebook (in %)

🛾 Duplicate accounts 🛛 📕 False accounts



Jak wzmocnić hasło FB?

Twoje hasło powinno być łatwe do zapamiętania, ale trudne do odgadnięcia dla innych.

- Hasło powinno być inne niż hasła, których używasz do logowania się na inne konta, takie jak e-mail lub konto bankowe.
- Dłuższe hasła są bezpieczniejsze.
- ■Hasło nie powinno być Twoim adresem e-mail, numerem telefonu lub datą urodzenia.
- □Aby mieszać ze sobą wielkie i małe litery.
- ■Możesz sprawić, że hasło będzie bardziej złożone, wydłużając je frazą lub serią słów.





Media społecznościowe: ludzie nadal używają żałosnych haseł





O koncie osobistym/profilu

- Facebook to społeczność, w której wszyscy używają nazwy, pod którą przychodzą w życiu. Ta nazwa powinna również pojawić się na dowodzie osobistym lub dokumencie z naszej listy ID.
- Dzięki temu zawsze wiesz, z kim się łączysz.
- Profile przeznaczone są wyłącznie do użytku indywidualnego. Możesz stworzyć stronę dla firmy, organizacji lub pomysłu.
- □Udawanie że się jest czymkolwiek/ kimkolwiek innym jest niedozwolone.







Nazwa osobistego konta FB nie może zawierać:

- Symbole, cyfry, nietypowa wielkość liter, powtarzające się znaki lub interpunkcja.
- □Znaki z wielu języków.
- ■Wszelkiego rodzaju tytuły (na przykład: zawodowe, religijne).
- Słowa lub wyrażenia zamiast imienia.
- □Wszelkiego rodzaju obraźliwe lub sugestywne słowa.









Znajomość na Facebooku

- Znajomość na Facebooku pomaga pozostawać w kontakcie z osobami, na których Ci zależy.
- □Dodanie znajomego oznacza, że możecie widzieć swoją aktywność w aktualnościach, relacjach i zdjęciach.



Kiedy chcesz dodać znajomego na Facebook, pamiętaj:

PowinieneŚ wysyłać zaproszenia do znajomych do osób, które znasz i którym ufasz.

□Dodaj znajomego, wyszukując go lub bezpośrednio z osoby, które możesz znać:









Kontrola i przyjaciele

- ■Możesz kontrolować, kto może Cię zaprzyjaźnić i obserwować, edytując ustawienia prywatności.
- □Jeśli nie chcesz, aby ktoś widział Cię na Facebooku, dowiedz się, jak odprzyjaźnić się lub zablokować.
- □JednoczeŚnie możesz mieć do 5000 znajomych.
- Aby połączyć się z ponad 5000 osób, możesz zmienić swoje konto osobiste na stronę na Facebooku.



Obserwowanie na Facebooku

Jeśli chcesz zobaczyć aktualizacje od osób, które uważasz za interesujące, ale których nie znasz osobiście, np. dziennikarza lub celebryty, spróbuj ich śledzić.



CRISTIANO RONALDO 122.2 MILLION OBSERWATORÓW **SHAKIRA** 100 MILLION OBSERWATORÓW



VIN DIESEL 96.8 MILLION OBSERWATORÓW







Kontrola I przyjaciele

■Możesz kontrolować, kto może Cię zaprzyjaźnić i obserwować, edytując ustawienia prywatności.

□Jeśli nie chcesz, aby ktoś widział Cię na Facebooku, dowiedz się, jak odprzyjaźnić się lub zablokować.





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





Jak znaleźć i dodać znajomych na Facebooku?

1. Kliknij pasek wyszukiwania w lewym górnym rogu dowolnej strony na Facebooku.

2. Wpisz imię znajomego w pasku wyszukiwania i kliknij lupkę.

3. Aby wysłać komuś zaproszenie do znajomych, kliknij obok jego zdjęcia profilowego. Niektóre osoby mogą nie mieć obok swojego zdjęcia profilowego, w zależności od ich ustawień prywatności.







Limity zaproszeń do znajomych

Osoba może mieć do 1000 wysłanych żądań oczekujących na odpowiedź.

Jeśli wyślesz więcej, najstarsze żądanie zostanie usunięte.



Holly Traynor



Programme of the European Union

Strona Główna

Strona główna jest tym, co widzi użytkownik po zalogowaniu się do Facebooka.

Zawiera kanał aktualności, stale aktualizowaną listę postów od znajomych użytkownika, grupy, w których znajduje się użytkownik, obserwowane przez użytkownika strony i wiele więcej.



Programme of the European Union

Możesz zarządzać swoją stroną główną

- □ Kontroluj, co widzisz w Aktualnościach.
- Szukaj osób i tematów, które mają dla ciebie znaczenie
- Polub i reaguj na posty w Aktualnościach.







Polub i reaguj na posty

- Kliknięcie Lubię to poniżej posta na Facebooku to sposół na poinformowanie ludzi, że Ci się podoba, bez zostawiania komentarza
- Aby zareagować na wpis lub komentarz, najedź kursorem na Lubię i wybierz reakcję. Najpopularniejsze reakcje pojawiają się pod postem lub komentarzem jako ikony
- Możesz tylko pominąć posty, zdjęcia, komentarze i strony, które wcześniej polubiłeś.









Najpopularniejsze rekacje na FB

- W 2016 roku Facebook wprowadził nowe reakcje: "Miłość", "Haha", "Wow", "Smutny"
- W związku z pandemią COVID-19 Facebook dodał reakcję "Trzymaj się".



Programme of the European Union

Wiadomości



- Wiadomości na Facebooku za pomocą aplikacji Messenger lub messenger.com.
- Wiadomości umożliwiają natychmiastowe dotarcie do osób, na których Ci zależy, z czatu FB lub facebook.com na Twoim komputerze.
 Użytkownik Messegnera może:
 wysyłać wiadomości, dzwonić do znajomych.
 wysyłać zdjęcia, wideo, naklejki, GIFy itd.
 widzieć kto odczytał twoje wiadomości
 blokować wiadomości od konkretnych osób





Relacje



- Użytkownik może korzystać z historii na Facebooku, aby dzielić się codziennymi chwilami ze znajomymi i obserwującymi.
 Historie są widoczne tylko przez 24 godziny, ale
- Historie są widoczne tylko przez 24 godziny, ale użytkownik zawsze może ponownie odwiedzić historie udostępnione przez użytkownika w archiwum opowieści

Programme of the European Union

Zdjęcia i filmiki

- Ludzie mogą używać Facebooka do udostępniania zdjęć i filmów znajomym i rodzinie.
- □ Facebook pozwala:
- Publikować zdjęcia i filmiki
- Twórz albumy z wyjątkowego czasu lub miejsca, jak przyjęcie urodzinowe lub wakacje. Wybierz, kto może oglądać Twoje zdjęcia, filmy i albumy.
- Zarządzać tagami zdjęć i filmów.





Zdjęcia i filmiki



Tagowanie: jak to działa?

Oznaczając kogoś tagiem, tworzysz link do jego profilu.

- □Post, w którym oznaczysz tę osobę, może również zostać dodany do osi czasu tej osoby. Możesz na przykład oznaczyć zdjęcie tagiem, aby pokazać, kto jest na nim, lub opublikować aktualizację statusu i powiedzieć, z kim jesteŚ.
- □Jeśli oznaczysz znajomego w aktualizacji statusu, każdy, kto zobaczy tę aktualizację, może kliknąć imię znajomego i przejŚć do jego profilu.

□Gdy kogoś oznaczysz, zostanie o tym powiadomiony.



inded by the Erasmus-





Tagowanie: jak to działa?





голово Приро, навіть напевн фотогр

Edit

Φοτοгρ



View 12







Finished tagging



R N

Utwórz stronę i zarządzaj nią

Strony to miejsca na Facebooku, w których artyści, osoby

publiczne, firmy, marki, organizacje i organizacje non-profit mogą kontaktowaĆ się ze swoimi fanami lub klientami.

Gdy ktoŚ polubi lub obserwuje stronę na Facebooku, może zacząć widzieć aktualizacje z tej strony w swoim kanale aktualności.



an example of a Page





Profil czy strona czy grupa ?

Profil

To miejsce na Facebooku, w którym osoba może udostępniać informacje, takie jak Twoje zainteresowania, zdjęcia, filmy, aktualne miasto i rodzinne miasto.

🗆 Strona

Musisz mieć profil, aby utworzyć stronę lub pomóc w zarządzaniu nią. Strony to miejsca na Facebooku, w których artyści, osoby publiczne, firmy, marki, organizacje i organizacje non-profit mogą kontaktować się ze swoimi fanami lub klientami.

Grupy

Musisz mieć profil, aby utworzyć grupę lub pomóc w zarządzaniu nią. Grupy to miejsce, w którym można komunikować się o wspólnych zainteresowaniach z określonymi osobami.





Groupy

Grupy to miejsce, w którym można komunikować się o wspólnych zainteresowaniach z określonymi osobami. Użytkownik może:

Stwórz grupę do wszystkiego — zjazd rodzinny, drużyna sportowa po pracy lub klub książki.

Dołącz do grup, którymi interesuje się użytkownik.

Programme of the European Union

Groups		\$	RECENT ACTIVITY	
Q Search groups		Grou	up settings Кира До	
12	ресурсний центр Last active a week ago		Notifications	Admin 🕈
	Молодіжні центри та платформ оновленої Донеччини Last active 6 hours ago	- *	Edit preferences for receiving notifications. Pins Pin your favourite groups for quick access.	Ĩ
%	Фінансова грамота України! Last active 8 hours ago	0	Following Follow or unfollow groups to control what you see in News Feed.	
	Типовий Бориспіль Last active 6 hou	•	Membership Leave groups that no longer interest you.	

Groupa: przykład





Wydarzenia

Wydarzenia pozwalają użytkownikom organizować i odpowiadać na spotkania w prawdziwym Świecie z ludźmi na Facebooku.

- Wydarzenie prywatne. Tylko zaproszeni goście zobaczą Twoje wydarzenie. Po utworzeniu wydarzenia prywatnego nie będzie można go później zmienić na publiczne.
- Wydarzenie publiczne. Każdy będzie mógł zobaczyć Twoje wydarzenie i je wyszukać, nawet jeśli nie jesteście przyjaciółmi. Po utworzeniu wydarzenia publicznego nie będzie można go później zmienić na prywatne.







TODAY AT 19:30 UTC+02 Events **Studying Spring Boot** Java Today at 19:30 · FoxmindEd Online events 0 avant et après C.Rogers" 0 friends · 182 guests Location 1 Interested Scriptum in Kyiv, Ukraine Dates -FRI, 20 NOV-21 NOV Categories 9th Data Science UA Online Conference Online event · 274 people interested Family-friendly Vitalii is going Активация Windows Popular with friends Чтобы активировать Windows, перейдита в







TODAY AT 19:30 UTC+02 Events **Studying Spring Boot** Java Today at 19:30 · FoxmindEd Online events 0 avant et après C.Rogers" 0 friends · 182 guests Location 1 Interested Scriptum in Kyiv, Ukraine Dates -FRI, 20 NOV-21 NOV Categories 9th Data Science UA Online Conference Online event · 274 people interested Family-friendly Vitalii is going Активация Windows Popular with friends Чтобы активировать Windows, перейдита в





Jak stworzyć wydarzenie?

- 1. W kanale aktualności kliknij Wydarzenia w lewym menu.
- 2. Kliknij + Utwórz wydarzenie po lewej stronie.
- 3. Kliknij opcję Zdarzenie publiczne/prywatne, a następnie kliknij przycisk Dalej.
- 4. Podaj nazwę wydarzenia, lokalizację, datę, godzinę i opis.
- 5. Wpisz i wybierz słowa kluczowe dotyczące wydarzenia publicznego
- 6. Wybierz, kto może edytować i publikować w Twoim wydarzeniu, a następnie kliknij "Stwórz". Zostaniesz przeniesiony na wydarzenie, na które możesz zapraszać gości, dodawać zdjęcie na okładkę lub film, udostępniać posty i edytować szczegóły wydarzenia.



Wydarzenia: tworzenie







Zbieranie funduszy i darowizny

- Możesz używać Facebooka do przekazywania darowizn i zbierania pieniędzy zarówno dla organizacji non-profit, jak i dla celów osobistych.
- □ 2 typy zbiórek na FB:

Osobiste zbiórki pieniędzy: zbiórki pieniędzy, które zbierają pieniądze na osobistą sprawę, taką jak ty, przyjaciel lub aby zebrać pieniądze na pracę w sprawie, która jest dla ciebie ważna

Zbieranie funduszy non-profit: zbiórki, które bezpoŚrednio przynoszą korzyści organizacji charytatywnej

nie możesz używać osobistych zbiórek pieniędzy, aby zebrać pieniądze na organizacje non-profit





Zbieranie funduszy i darowizny

Charity fundraisers

Fundraisers for charities that you may care about. Donations are tax-deductible.



Płatności

- Możesz używać Facebooka i Messengera do kupowania/ sprzedawania rzeczy, wysyłania/otrzymywania pieniędzy, przekazywania darowizn i nie tylko:
- Kupuj gry i dokonuj aktualizacji w aplikacji.
- Przekaż darowizny na cele charytatywne lub osobiste zbiórki pieniędzy.
- Kupuj i sprzedawaj przedmioty na Rynku iw grupach.
- Kup bilety na wydarzenie.
- Promuj swój produkt, wydarzenie lub firmę poprzez Facebook Ads.
- Dodaj informacje o płatności za zakupy i przejrzyj historię płatności, aby potwierdzić wcześniejsze zakupy.





Obawy dotyczące prywatności na Facebooku

Na pytanie o główne powody niekorzystania z Facebooka 46% respondentów wymieniło obawy dotyczące prywatności jako główną motywację do porzucenia platformy mediów społecznościowych.









USA Survey www.statista.com

Dlaczego ludzie opuszczają platformę Facebook w 2020 roku?

Top reasons for why people aren't using Facebook



Prywatność: nowe narzędzia i instrumenty

- Użytkownik może skorzystać z funkcji Kontrola prywatności, aby przejrzeć i dostosować ustawienia, aby upewnić się, że użytkownik udostępnia, komu chce.
- Funkcje prywatności:
- Kontroluj, kto może zobaczyć, co udostępnia użytkownik
- Zarządzaj udostępnionymi przez użytkownika
- Kontroluj, kto może znaleźć użytkownika







Autorka



Liudmyla Huliaieva

Associate Professor, ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL RELATIONS AND TOURISM (Ukraine) 14 + Years' experience in teaching in leading Ukrainian HEIs, consulting activities. PhD (Economic Sciences). glp2002@ukr.net





